

D4.1 Rapport: Utveckling av READY:s onlineplattform

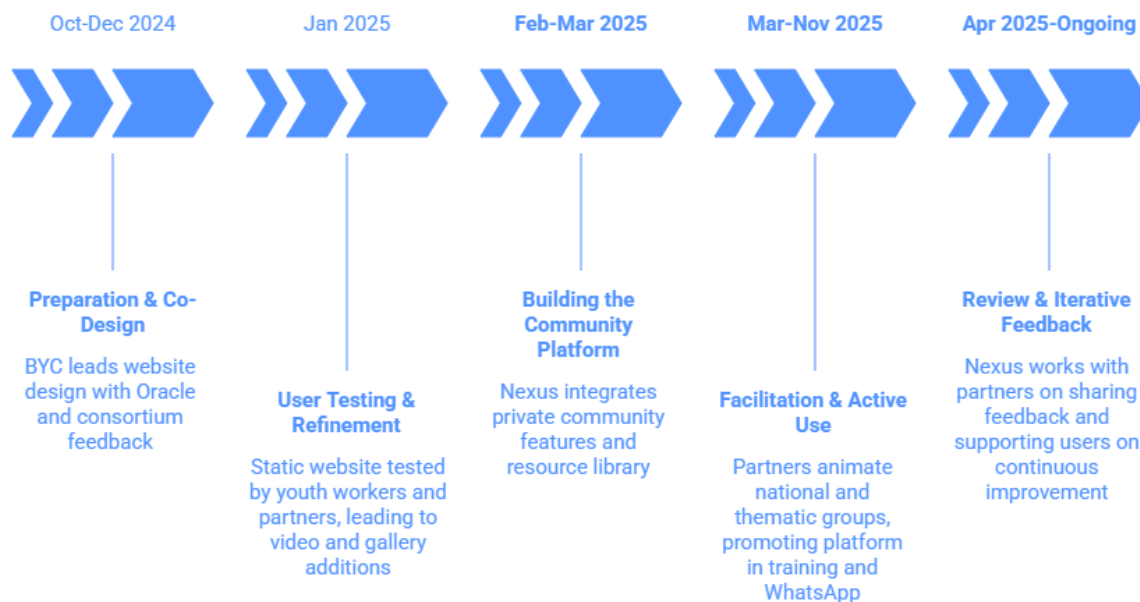
Sammanfattning

Denna rapport beskriver det samarbetsprojekt som READY-projekgruppen har genomfört för att utveckla en gemensam, trespråkig onlineplattform. Plattformen fungerar som en central digital knutpunkt för READY Community of Practice och är utformad för att främja kollegialt lärande, resursdelning och professionellt nätverkande även efter projektets slut. Utvecklingen kännetecknas av ett samskapande, kapacitetsbyggande tillvägagångssätt, där man utnyttjade både professionellt tekniskt stöd och direkt involvering av ungdomsarbetspartners och slutanvändare. Processen resulterade i en fullt fungerande webbplats (www.readyproject.eu) med integrerade communityforum, medlemsregistrering och resurser för ungdomsarbetare (med användarhandböcker på engelska, svenska och slovenska), som lanserades enligt plan i mars 2025.

Metodik: En partnerskapsbaserad, användarcentrerad strategi

Utvecklingen följde en iterativ modell i fem faser, vilket säkerställde att plattformen inte blev ett tekniskt resultat uppifrån och ner, utan ett partnerskapsägt verktyg som formats av dess framtida användare. Figuren nedan visar den femfasiga planen för utveckling, testning och lansering av webbplatsen och plattformen.

READY Project Website and Community Platform Development Timeline



Fas 1: Förberedelse och samdesign (okt–dec 2024)

Ledare: Belvedere Youth Club (BYC), med stöd av Nexus.

Process: BYC, som ledande partner, inledde processen genom att engagera Oracle Irlands Corporate Citizenship-team för att tillhandahålla pro bono-expertis inom kapacitetsuppbyggnad online och användarcentrerad webbdesign. Detta partnerskap var avgörande för att överbrygga klyftan mellan ungdomsarbetets behov och de tekniska möjligheterna. En serie virtuella workshops hölls med deltagande av:

Tekniska volontärer: Tillhandahöll utbildning om kriterier för val av plattform, principer för användarupplevelse (UX) och innehållshanteringssystem (CMS), med särskilt fokus på Wix för dess balans mellan flexibilitet och användarvänlighet för icke-tekniska partners.

BYC Youth Work and Admin Team: Deltog aktivt i Wix-utbildningen och gick från att vara passiva mottagare till aktiva medskapare. De tog ledningen i utformningen av webbplatsens arkitektur och initiala innehåll.

Alla partner (Young Souls, Ad Astra, Törnströmska, Nexus): Gav återkommande feedback om designmodeller, navigationsstruktur och varumärkesprofilering via delade dokument och månatliga WP4-möten. Konsortiet beslutade gemensamt om den visuella identiteten, där BYC:s ungdomsarbetare bidrog till logotypdesignkonceptet, som sedan förfinades professionellt.

Resultat: En fullt utformad, statisk webbplats (www.readyproject.eu) skapades. Denna webbplats fungerar som en offentlig introduktion till READY-projektet och innehåller information om partnerskapsteamet, projektets mål och resurser vilket utgör grunden för gemenskapsutrymmet.

Fas 2: Användartestning och förfining (jan 2025)

Ledare: BYC med stöd från Oracle.

Process: Innan medlemsfunktionen lades till genomgick den statiska webbplatsen användartester. Volontärer från Oracle utbildade BYC-teamet i grundläggande protokoll för användbarhetstestning. En testgrupp bestående av BYC-ungdomsarbetare och representanter från andra partnerorganisationer ombads att utföra specifika uppgifter (t.ex. "hitta information om återställande praktik", "hitta kontaktuppgifter").

Viktig feedback och implementering: Testarna efterfrågade mer dynamiskt och engagerande innehåll. Som svar på detta enades teamet om att undersöka möjligheterna till nya funktioner, såsom en särskild "galleri"-sektion för foton och videor från aktiviteter. Ett ytterligare förslag gällde att se till att textintensiva sektioner skulle göras mer koncisa och visuellt uppdelade med ikoner och grafik. Dessa förslag genomfördes genom att medlemmarna fick möjlighet att enkelt lägga till media när de publicerade inlägg i sina grupper. Webbplatsen uppdaterades också med ett mer tillgängligt språk.

Denna fas säkerställde att den offentliga webbplatsen var engagerande och tillgänglig för sina målgrupper: ungdomsarbetare, ungdomar och intressenter.

Fas 3: Bygga upp communityplattformen (feb–mars 2025)

Ledare: Nexus Europe (teknisk ledare), tillsammans med alla partner.

Process: Denna fas innebar att aktivera medlemssektionen "Community" på Wix-webbplatsen. En viktig diskussion mellan parterna hölls för att definiera plattformens sociala arkitektur:

Registrering och åtkomst: Det beslutades enhälligt att en enkel registreringsprocess (namn, e-postadress, organisation, land) var nödvändig för att skapa en säker, konfidentiell plats där praktiker öppet kunde dela med sig av utmaningar och fallstudier.

Gruppstruktur: För att återspegla projektets nationella men ändå lokala karaktär strukturerades plattformen med:

Landspecifika grupper: Privata forum för diskussion på engelska (Irland), svenska (Sverige) och slovenska (Slovenien).

Tematiska grupper: Möjlighet att skapa öppna forum om ämnen som "Restorative Practice in Action", "Yoga and Mindfulness Tools" och "Working with Harder-to-Reach Youth".

Resursbibliotek: Ett centralt arkiv där parterna kunde ladda upp verktyg och resurser, såsom READY Toolkit (på alla tre språken), utbildningsbilder, sessionsplaner, instruktionsvideor om yogasekvenser och guider för Restorative Practice.

Resultat: En säker, flerskiktad communityplattform integrerad i READY:s huvudwebbplats. Alla deltagare från den nationella pilotutbildningen inom WP3 bjöds manuellt in via e-post att delta när plattformen lanserades. Resursbiblioteket skapades som en separat sida på webbplatsen, där administratörsteamet kunde lägga till nya verktyg allteftersom de utvecklades. Detta tillvägagångssätt säkerställde att alla användare (medlemmar eller icke-medlemmar) kunde få tillgång till dessa resurser.

Fas 4: Facilitering och aktiv användning (mars–november 2025)

Ledare: Alla parter som community-animatörer.

Process: För att säkerställa att plattformen utvecklades från ett statiskt arkiv till en livlig gemenskap implementerades en strategi för faciliterat engagemang:

Integrering av utbildning: Stegen för registrering på plattformen integrerades i WP3-utbildningarna (A4.3). Detta skapade omedelbar nytta, ytterligare feedback för READY-teamet och uppkomsten av en online-gemenskap i varje land.

Partnerledd facilitering: Varje partner tog ansvar för att animera sin nationella språkgrupp (BYC för engelska, Young Souls för svenska, Ad Astra för slovenska). Varje partner strävade efter att främja regelbundna inlägg inom sina grupper, samt att dela lokala fallstudier och svara på medlemmarnas frågor och inlägg.

Flerkanalig marknadsföring: Plattformen marknadsfördes konsekvent i personliga utbildningssessioner och via READY WhatsApp-grupper. Utbildarna sa: "Kom ihåg att dela med er av era erfarenheter av den aktiviteten på READY-plattformen!", vilket skapade en direkt koppling mellan praktik och online-reflektion. YouTube-kanalen marknadsfördes också som ett sätt att skapa ytterligare engagemang.

Fas 5: Granskning och återkoppling (pågår från april 2025)

Ledare: Nexus med feedback från partner.

Process: Kontinuerlig förbättring byggdes in i modellen.

Löpande granskning: Nexus informerade parterna om uppdateringar avseende plattformrelaterade frågor, inklusive nya registreringar, inlägg och uppladdningar av resurser.

Feedback från parterna: Under dessa möten delade parterna med sig av utmaningar (t.ex. "Den svenska gruppen är tyst denna månad") och framgångar (t.ex. "En medlem i Slovenien publicerade en fantastisk anpassning av andningsövningen").

Användarfeedback: Feedback samlades in av parterna från användarna under personliga möten samt via e-post, WhatsApp och genom onlinegrupperna. Detta direkta användarengagemang ledde till nya idéer och funktioner, såsom nya banners och tips som lades till på hemsidan.

Resultat och utfall

En fullt fungerande plattform: www.readyproject.eu med offentlig projektinformation och en privat communityzon endast för medlemmar, med stöd för alla tre projektspråken.

Hållbart ägande: Kapacitet byggdes upp inom BYC-teamet och alla partners för att hantera, moderera och uppdatera plattformen utan löpande extern teknisk support.

Aktiv gemenskapsstiftelse: Vid projektets slut hade plattformen över 80 aktiva registrerade medlemmar i de tre partnerländerna och utanför, med kontinuerlig interaktion mellan medlemmarna.

Integrerad resurshub: Plattformen innehåller den slutliga READY-verktygslådan och ytterligare resurser som skapats av praktiker (videor, lektionsplaner, fallstudier).

Slutsats

Utvecklingen av READY:s onlineplattform är ett bevis på effektivt nationellt samarbete. Genom att kombinera professionell pro bono-expertis (Oracle) med djupgående insikter om ungdomsarbete (alla partner) och en strukturerad, användarcentrerad designprocess lyckades vi skapa mer än bara en webbplats. Vi byggde ett dynamiskt, hållbart digitalt ekosystem som förkroppsligar projektets kärnprinciper om beredskap, samarbete och kamratstöd.

Plattformen stödjer en aktiv READY-praktikgemenskap och säkerställer att projektets metoder och kontakter fortsätter att utvecklas och är tillgängliga för alla när finansieringsperioden avslutas.