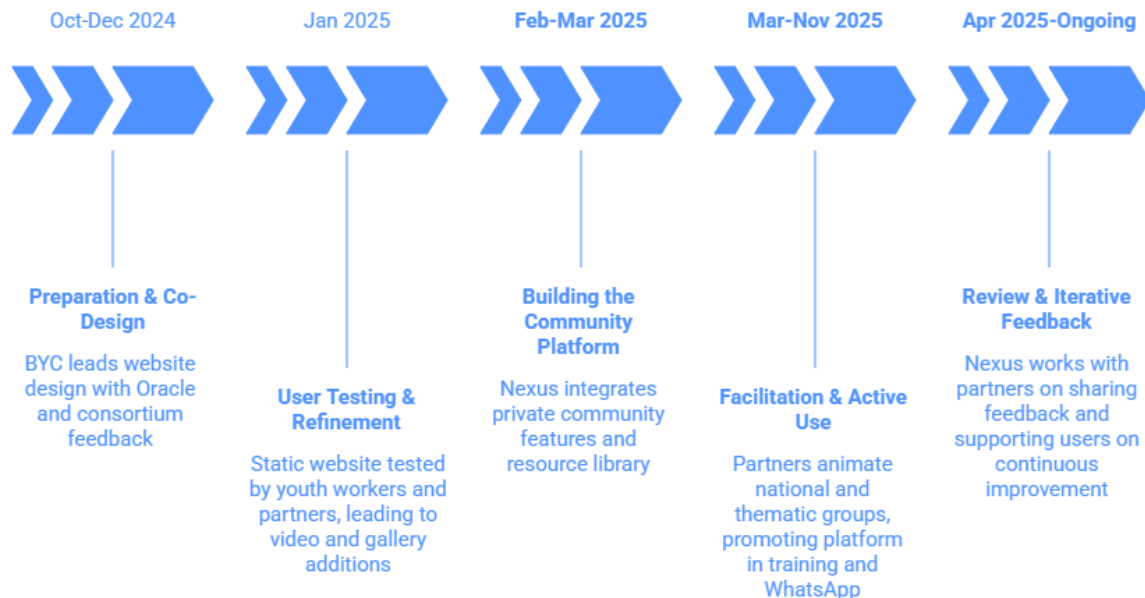


READY Project Website and Community Platform Development Timeline



Made with Napkin

D4.1 Poročilo: Razvoj spletne platforme skupnosti READY

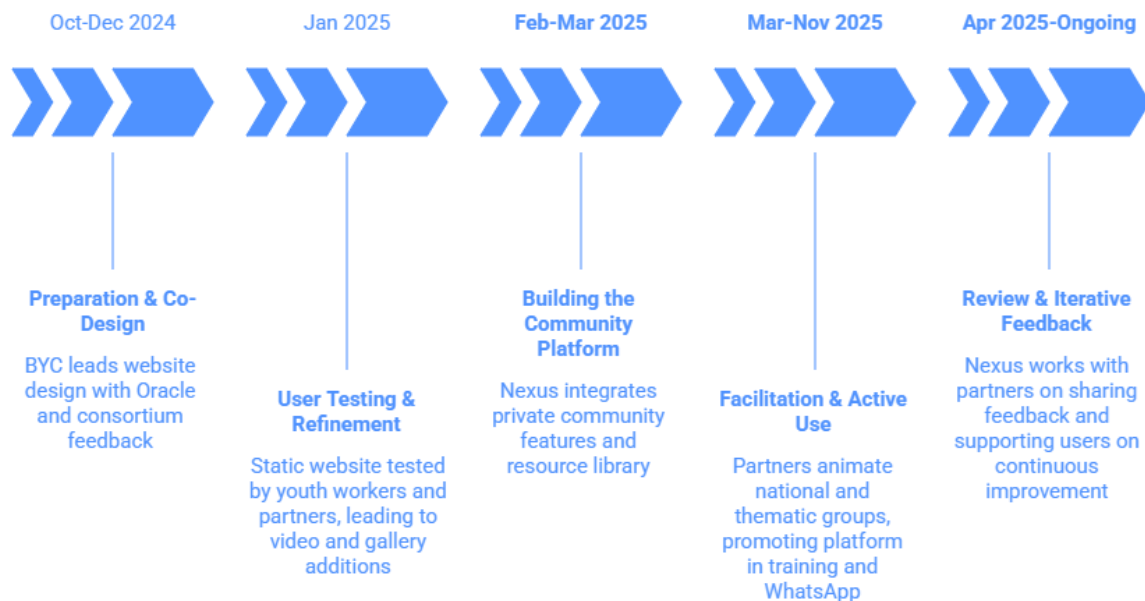
Povzetek

To poročilo podrobno opisuje sodelovalni proces, ki ga je izvedel konzorcij projekta READY za razvoj skupne, spletne platforme skupnosti v treh jezikih. Platforma služi kot osrednji digitalni center za skupnost prakse READY, ki je zasnovana za ohranjanje medsebojnega učenja, izmenjave virov in strokovnega mreženja tudi po zaključku projekta. Razvoj je zaznamoval sodelovalni pristop, usmerjen v krepitev zmogljivosti, ki je izkoriščal strokovno tehnično podporo in neposredno vključevanje partnerjev, ki delajo z mladimi, ter končnih uporabnikov. Proces je uspešno privedel do popolnoma funkcionalne spletne strani (www.ready-project.eu) z integriranimi forumi skupnosti, registracijo članov in viri za mladinske delavce (z navodili za uporabo v angleščini, švedščini in slovenščini), ki je bila pravočasno lansirana marca 2025.

Metodologija: partnerski pristop, usmerjen v uporabnika

Razvoj je potekal po petfaznem iterativnem modelu, ki je zagotovil, da platforma ni bila tehnični izdelek, razvit od zgoraj navzdol, ampak partnersko orodje, ki so ga oblikovali njegovi prihodnji uporabniki. Spodnja slika prikazuje petfazni načrt za razvoj, testiranje in uvedbo spletne strani in platforme.

READY Project Website and Community Platform Development Timeline



Made with Napkin

Faza 1: Priprava in skupno oblikovanje (oktober–december 2024)

Vodja: Belvedere Youth Club (BYC), s podporo Nexus.

Postopek: BYC je kot vodilni partner začel postopek s sodelovanjem s skupino Oracle Ireland's Corporate Citizenship, ki je brezplačno zagotovila strokovno znanje na področju spletnega razvoja zmogljivosti in uporabniško usmerjenega oblikovanja spletnih strani. To partnerstvo je bilo ključnega pomena za premostitev vrzeli med potrebami mladinskega dela in tehničnimi možnostmi. Potekala je serija virtualnih delavnic, v katerih so sodelovali:

Prostovoljska ekipa tehnikov: zagotovili so usposabljanje o merilih za izbiro platforme, načelih uporabniške izkušnje (UX) in sistemih za upravljanje vsebin (CMS), s posebnim poudarkom na Wixu zaradi njegove uravnoteženosti med prilagodljivostjo in enostavnostjo uporabe za netehnične partnerje.

Ekipa BYC (mladinski delavci in administracija): je aktivno sodelovala v usposabljanju Wix, s čimer se je iz pasivnih prejemnikov prelevila v aktivne soustvarjalce. Prezela je vodilno vlogo pri oblikovanju arhitekture spletnega mesta in začetne vsebine.

Vsi partnerji konzorcija (Young Souls, Ad Astra, Törnströmska, Nexus): večkrat so zagotovili so povratne informacije o maketah oblikovanja, strukturi navigacije in blagovni znamki prek skupnih

dokumentov in mesečnih sestankov WP4. Konzorcij je skupaj odločil o vizualni identiteti, pri čemer so mladinski delavci BYC prispevali k zasnovi logotipa, ki je bil nato profesionalno izpopolnjen.

Rezultat:

Ustvarjena je bila popolnoma oblikovana, statična spletna stran projekta (www.ready-project.eu). Ta spletna stran deluje kot javna predstavitev projekta READY, vsebuje informacije o partnerski ekipi, ciljnih projekta in virih ter tvori temelj za skupnostni prostor.

Faza 2: Testiranje in izpopolnjevanje s strani uporabnikov (januar 2025)

Vodja: BYC s podporo Oracle.

Postopek: Pred dodajanjem funkcionalnosti za člane je bila statična spletna stran podvržena testiranju s strani uporabnikov. Prostovoljci Oracle so ekipo BYC usposobili za osnovne protokole za testiranje uporabnosti (UX testi). Testna skupina, sestavljena iz mladinskih delavcev BYC in predstavnikov drugih partnerskih organizacij, je morala opraviti določene naloge (npr. »poiskati informacije o obnovitveni praksi«, »poiskati kontaktne podatke«).

Glavne povratne informacije in izvedba: Testni uporabniki so zahtevali bolj dinamično in zanimivo vsebino. Ekipa se je v odgovor na to strinjala, da bo raziskala možnosti za nove funkcije, kot je namenski razdelek »Galerija« za fotografije in videoposnetke dejavnosti partnerjev. Dodatni predlog je bil povezan z zagotovitvijo, da bi bili oddelki z veliko besedila bolj jedrnat in vizualno razdeljeni z ikonami in grafikami. Ti predlogi so bili upoštevani, tako da so člani lahko preprosto dodajali medije, ko so objavljali v svojih skupinah. Spletna stran je bila posodobljena tudi z bolj dostopnim jezikom. Ta faza je zagotovila, da je bila javna spletna stran privlačna in dostopna za ciljno občinstvo: mladinske delavce, mlade in zainteresirane strani.

Faza 3: Izgradnja platforme skupnosti (februar–marec 2025)

Vodja: Nexus Europe (tehnični vodja) z vsemi partnerji.

Postopek: Ta faza je vključevala aktiviranje razdelka „Skupnost“ za člane na spletni strani Wix. Potekala je ključna partnerska razprava za opredelitev socialne arhitekture platforme:

Registracija in dostop: Soglasno je bilo sklenjeno, da je za ustvarjanje varnega, zaupnega prostora, kjer lahko uporabniki odprto delijo izzive in študije primerov, potreben preprost postopek registracije (ime, e-pošta, organizacija, država).

Struktura skupine: V skladu s transnacionalno, a lokalno naravo projekta je bila platforma strukturirana s:

Skupinami po državah: Zasebni forumi za razpravo v angleščini (Irska), švedščini (Švedska) in slovenščini (Slovenija).

Tematskih skupin: Možnost ustvarjanja odprtih forumov na teme, kot so „Restorativna praksa v akciji“, „Joga in orodja za čuječnost“ in „Delo s težje dosegljivimi mladimi“.

Knjižnica virov: Centralno skladišče, kamor lahko partnerji naložijo orodja in vire, kot so READY Toolkit (v vseh treh jezikih), predstavitve za usposabljanje, načrti sej, poučni videi o jogijskih zaporedjih in vodniki za restorativne kroge.

Rezultat: Varna, večplastna skupnostna platforma, integrirana v glavno spletno stran READY. Vsi udeleženci nacionalnega pilotnega usposabljanja WP3 so bili po njegovem začetku ročno povabljeni prek e-pošte, da se pridružijo. Knjižnica virov je bila ustvarjena kot ločena stran znotraj spletne strani, kjer je lahko administrativna ekipa dodajala nova orodja, ko so bila razvita. Ta pristop je zagotovil, da so vsi uporabniki (člani ali ne) imeli dostop do teh virov.

Faza 4: Posredovanje in aktivna uporaba (marec–november 2025)

Vodja: Vsi partnerji kot animatorji skupnosti.

Postopek: Da bi platforma postala več kot le statično skladišče in se razvila v živahno skupnost, je bila izvedena strategija spodbujanja sodelovanja:

Vključitev usposabljanja: Koraki za registracijo na platformi so bili vključeni v usposabljanja WP3 (A4.3). To je omogočilo takojšnjo uporabnost, dodatne povratne informacije za ekipo READY in nastanek spletne skupnosti v vsaki državi.

Posredovanje pod vodstvom partnerjev: vsak partner je prevzel odgovornost za spodbujanje svoje nacionalne jezikovne skupine (BYC za angleščino, Young Souls za švedščino, Ad Astra za slovenščino). Vsak partner si je prizadeval za redno objavljanje v svojih skupinah, kot tudi za izmenjavo lokalnih študij primerov in odgovarjanje na vprašanja in objave članov.

Promocijo skozi več kanalov: platforma je bila dosledno promovirana na osebnih usposabljanjih in prek skupin READY WhatsApp za vsako nacionalno skupino. Izobraževalci so rekli: »Ne pozabite deliti svoje izkušnje s to dejavnostjo na platformi READY!«, s čimer so ustvarili neposredno povezavo med prakso in spletnim razmišljanjem. YouTube kanal je bil prav tako promoviran kot sredstvo za ustvarjanje nadaljnega sodelovanja.

Faza 5: Pregled in ponavljajoče se povratne zanke (poteka od aprila 2025)

Vodja: Nexus s povratnimi informacijami partnerjev.

Proces: V model je bilo vgrajeno nenehno izboljševanje.

Redno poročanje: Nexus je na sestankih partnerjev posredoval novice o vprašanjih, povezanih s platformo, vključno z novimi registracijami, objavami in nalaganjem virov.

Povratne informacije partnerjev: Med temi sestanki konzorcija so partnerji delili izzive (npr. »Švedska skupina je ta mesec tiho«) in uspehe (npr. »Član v Sloveniji je objavil odlično prilagoditev dihalne vaje«).

Povratne informacije uporabnikov: Partnerji so povratne informacije od uporabnikov zbirali med osebnimi srečanji ter prek e-pošte, WhatsApp in spletnih skupin. Ta neposredna vključenost uporabnikov je privedla do novih idej in funkcij, kot so nove pasice (bannerji) in nasveti, dodani na domači strani.

Rezultati in izidi

Popolnoma funkcionalna platforma: www.ready-project.eu z javno dostopnimi informacijami o projektu in zasebnim območjem skupnosti, namenjenim izključno članom, ki podpira vse tri jezike projekta.

Trajnostno lastništvo: V ekipi BYC in vseh partnerjih so bile razvite zmogljivosti za upravljanje, moderiranje in posodabljanje platforme brez stalne zunanje tehnične podpore.

Aktivna skupnostna fundacija: Do konca projekta je platforma gostila več kot 80 aktivnih registriranih članov iz treh partnerskih držav in drugod, ki so med seboj redno komunicirali.

Integrirani center virov: Platforma gosti končni READY Toolkit in dodatne vire, ki so jih ustvarili uporabniki (videi, načrti pouka, študije primerov).

Zaključek

Razvoj spletnega prostora READY je dokaz učinkovitega transnacionalnega sodelovanja. S kombinacijo strokovnega pro bono znanja (Oracle) z globokim vpogledom v delo z mladimi (vsi partnerji) in strukturiranim, na uporabnika osredotočenim procesom oblikovanja je konzorcij uspešno soustvaril več kot le spletno stran. Zgradili smo dinamičen, trajnosten digitalni ekosistem, ki uteleša temeljna načela projekta: pripravljenost, sodelovanje in medsebojna podpora.

Platforma podpira aktivno READY skupnost prakse in zagotavlja, da se metodologije in povezave projekta še naprej razvijajo in so na voljo vsem tudi po koncu obdobja financiranja.